

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Τηλ.: (+30) 281-0-338.116

Φαξ: (+30) 281-0-338.126

Ηράκλειο, 16-09-2015

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου Α.Ε. εξακολουθεί να αποσπά διακρίσεις για τα έργα, τις ιδέες, τις πρωτοβουλίες, την αξιοσημείωτη στρατηγική ανάπτυξης που ακολουθεί στον κλάδο της κρουαζιέρας και τις συνεργασίες που υλοποιεί προς αυτήν την κατεύθυνση, πίσω από τη δέσμευση των Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και Φορέων της χώρας μας στις αρχές της αειφορίας, της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης και κοινωνικής ανάπτυξης.

Την Τρίτη 15 Σεπτεμβρίου 2015 σε τελετή απονομής που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του πρώτου διαγωνισμού **Hellenic Responsible Business Awards 2015**, παρευρέθηκαν περισσότερα από 300 υψηλόβαθμα στελέχη της ελληνικής επιχειρηματικότητας και σε συνεργασία με κριτική επιτροπή αποτελούμενη από αναγνωρισμένες προσωπικότητες του ακαδημαϊκού χώρου και εξέχοντα στελέχη της αγοράς με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν όλες τις καλές πρακτικές, τις καινοτόμες πρωτοβουλίες και έργα, τα παραδείγματα αριστείας σε καινοτόμα μοντέλα συνεργασίας, με συνεχή δέσμευση, που εκπληρώνουν στόχους αειφορίας και βιωσιμότητας, ο Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου απέσπασε **BRONZE** βραβείο στην κατηγορία **Συνεργασία Επιχείρησης - Τοπικής Κοινότητας / Κράτους**. Η βραβευμένη υποψηφιότητα που η Διοίκηση κατέθεσε στο διαγωνισμό είχε τον τίτλο: **«Κάνοντας την πόλη του Ηρακλείου σημαντικό προορισμό κρουαζιέρας στην ανατολική Μεσόγειο σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς»**. Στη εκδήλωση παρέστη ο Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος του ΟΛΗ, κ. Ιωάννης Μπρας, ο κυριότερος εμπνευστής του «μοντέλου των πέντε αισθήσεων» πάνω στο οποίο στηρίζει τον στρατηγικό του σχεδιασμό, για την παραλαβή αυτού του βραβείου, το 14^ο στη σειρά που απονέμεται στον Οργανισμό για την επιτυχημένη εφαρμογή του σχεδίου.

Η ιδιαίτερη αυτή προσπάθεια της Διοίκησης του Οργανισμού στηρίζεται στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, υλοποιώντας παράλληλα ένα ολοκληρωμένο σχέδιο για την διασύνδεση της κρουαζιέρας, του τουρισμού και του πολιτισμού με τον αγροτικό τομέα του τόπου μας συνεισφέροντας σημαντικά στην τόνωση της τοπικής οικονομίας και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας. Συγκεκριμένα παρουσιάστηκαν με την πρόταση συμμετοχής οι προσπάθειες/δράσεις προώθησης των κρητικών παραδοσιακών προϊόντων μέσα από τις συνέργιες με τον εμπορικό κόσμο και τους

παραγωγικούς φορείς του Νομού, η στρατηγική συνεργασία του ΟΛΗ με πολλούς τοπικούς και εθνικούς φορείς για την αναμόρφωση των διαδικασιών ασφαλείας σχετικά με τις διαδικασίες του home porting, check-in, off-port check-in, επιβατών/αποσκευών κλπ, καθώς και πολλά ακόμα καινοτόμα μοντέλα συνεργασιών που εφαρμόζονται (διοργάνωση Συνεδρίου Κρουαζιέρας, συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές, συνεργασίες με άλλους προορισμούς κ.α.). Βασικό συστατικό και επιδίωξη της Διοίκησης του Οργανισμού στα πλαίσια των ενεργειών και των προσπαθειών της για την περαιτέρω ανάπτυξη της κρουαζιέρας στη πόλη και στον τόπο μας αποτελεί η στρατηγική συνεργασία όλων των αυτοδιοικητικών και τουριστικών φορέων της πόλης και του νομού μας.

Ο κ. Μπρας στις δηλώσεις του αναφέρει: «Μόνο μέσα από τη συνεργασία Ο.Λ.Η., Περιφέρειας, Δήμου, Εμπορικού Επιμελητηρίου/ Εμπορικού Συλλόγου, Αεροδρομίου, Αρχαιολογικών χώρων/ Μουσείων και επαγγελματιών του τουρισμού, κλπ, μπορεί να εγγυηθεί η σταθερή και μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της κρουαζιέρας. Μόνο καταυτόν τον τρόπο θα μπορέσουμε να παρέχουμε καλύτερες υπηρεσίες, να επαυξήσουμε τις εμπειρίες των επισκεπτών μας, με σκοπό να τους βοηθήσουμε να εξερευνήσουν-ζήσουν-απολαύσουν τον προορισμό μας και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Η προσέλκυση εταιρειών κρουαζιέρας, προκειμένου να αυξηθούν οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων και τουριστών, να επεκταθεί η τουριστική περίοδος (year round cruising) με ορατά οφέλη για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη απαιτεί τη διαμόρφωση σχέσεων εμπιστοσύνης και αγαστή συνεργασία, που θα εγγυάται την υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση των επισκεπτών, αλλά και την ταχεία επίλυση τυχόν προβλημάτων. Η ανάπτυξης της κρουαζιέρας είναι υπόθεση όχι μόνο του λιμένα, είμαστε ανοιχτοί σε βιώσιμες προτάσεις και συνεργασίες από οπουδήποτε και αν προέρχονται αυτές. Είναι τιμή για εμάς η συγκεκριμένη βράβευση η μοναδική σε ελληνικό λιμάνι.»

Η συνολική στρατηγική του Οργανισμού που συνδυάζει παρεμβάσεις βελτίωσης της αισθητικής και της λειτουργικότητας των χώρων της χερσαίας ζώνης του λιμένος με στοχευμένη ενίσχυση των κρίσιμων υποδομών του, αλλά και παροχή τουριστικών υπηρεσιών στη βάση του «τουρισμού εμπειρίας», σε κάθε επισκέπτη της πόλης, σε συνεχή συνεργασία με όλους τους φορείς και τους κλάδους που εμπλέκονται στη βιομηχανία της κρουαζιέρας, εγγυάται την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου της κρουαζιέρας και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

ΟΛΗ Α.Ε.